

Nachhaltigkeit mit Plan

Was unser Plan zur Klimaneutralität im Detail vorsieht, wie wir unser Erneuerbare-Energien-Portfolio ausbauen und wie unser Nachhaltigkeitsjahr 2023 in Zahlen aussieht, erfahren Sie auf unserer Webseite: www.mainova.de/nachhaltigkeit.

Mit Plan zur Null

Mehr zur Dekarbonisierung:

www.mainova.de/zurNull

Klimaneutral

mit Erfahrung und Know-how

Bis spätestens 2040 wird Mainova klimaneutral. Das Ziel ist ambitioniert – aber gut durchdacht. Ein Plan mit über 20 Maßnahmen soll die Emissionen in den nächsten Jahren effizient senken.

Dazu gehören Leuchtturmprojekte wie der Umbau des Heizkraftwerks West zu einem Vorbildkraftwerk, das sogar Wasserstoff-ready sein wird, ebenso wie die Umstellung aller unserer Haushaltskunden und -kundinnen auf Ökostrom. Welche Projekte uns dabei helfen, unser Ziel zu erreichen, welche Voraussetzungen dafür erfüllt sein müssen und was der Ausbau unserer Infrastruktur damit zu tun hat, erfahren Sie auf unserer Webseite.

Für mehr erneuerbare Energie

Der Bedarf an Energie wächst stetig – und mit ihm die Notwendigkeit, Strom nachhaltig zu erzeugen. Wir bauen unser Portfolio an Wind- und Solarparks gezielt weiter aus.

Über 180 Megawatt (MW) Leistung und 321.000 Solarmodule verfügt der Solarpark Boitzenburger Land, den wir 2023 in Betrieb genommen haben. Doch damit nicht genug. Wie Mainova plant, über 800.000 Megawattstunden (MWh) Grünstrom im Jahr zu erzeugen und damit rein rechnerisch rund 285.000 2-Personen-Haushalte versorgen kann, lesen Sie auf unserer Webseite.

Mehr zu erneuerbaren Energien:

www.mainova.de/EE-Ausbau



Engagement

nach innen und außen

Mehr zu unserem Engagement:


www.mainova.de/Nachhaltiges_Engagement

Mainova engagiert sich auf vielen Ebenen – für die Menschen in unserer Heimatregion Frankfurt-Rhein-Main und für unsere Mitarbeitenden.

Zu Mainovas Engagement gehören Spenden für gemeinnützige Zwecke, Sportsponsoring oder Aktionen unserer Mitarbeitenden als ehrenamtliche „Alltagshelden“. Auch nach innen zeigen wir Einsatz: So fördern wir berufliche Weiterentwicklung ebenso wie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie und setzen uns mit einem professionellen betrieblichen Gesundheitsmanagement aktiv für die Gesunderhaltung unserer Mitarbeitenden ein. Auf unserer Webseite schildern fünf Menschen, was sie an Mainovas Engagement begeistert.



Tatkraft voran
 entgegen – mit
 Der Zukunft

Nachhaltigkeit bei Mainova im Jahr 2023



40. Mainova Frankfurt Marathon

Mainova und der Marathon: eine nachhaltige Partnerschaft.

2023 jährte sich der erste aller deutschen Städtemarathons zum 40. Mal und brachte rund 27.000 Laufbegeisterte an die Startlinie. Wieso eine umweltschonendere Ausrichtung ein zentrales Thema für den Lauf ist und wie Mainova als zuverlässiger Partner dabei unterstützt, erklärt Renndirektor Jo Schindler im Interview auf unserer Webseite.



» Unser Marathon wird immer nachhaltiger, und Mainova steht uns dabei als Partner zur Seite.«

Jo Schindler, Renndirektor



Mehr zum Mainova Frankfurt Marathon:
www.mainova.de/Nachhaltiger_Marathon

Podcast-Folge mit Jo Schindler
www.mainova.de/Podcast_JoSchindler

Mit gutem Beispiel voran



97.115 kWh geladener Strom

Strom für E-Fahrzeuge Elektromobilität ist auf dem Vormarsch – auch bei Mainova. Ein Wasserstoffauto, zehn Elektro- und 116 Hybridfahrzeuge befinden sich im Mainova-Fuhrpark. Sie sparen jährlich rund 100 Tonnen CO₂ gegenüber konventionellen Antrieben ein. 2023 haben diese Fahrzeuge insgesamt 97.115 Kilowattstunden (kWh) Strom an den Ladesäulen auf unseren Liegenschaften in der Solmsstraße und der Gutleutstraße „getankt“ – ein Plus von 105 Prozent (2022: 47.432 kWh).



240 MW Leistung

Vorfahrt für Erneuerbare Der Bedarf an grünem Strom wächst – und damit unser Portfolio an Wind- und Photovoltaik(PV)-Parks. 500 Megawatt (MW) Leistung an Wind- und PV-Projekten sollen in den nächsten Jahren dazukommen. Darunter befinden sich gänzlich neue Parks, aber auch Repowering-Vorhaben, die die Leistungsfähigkeit bestehender Parks erhöhen.

Noch mehr Kennzahlen:
www.mainova.de/Nachhaltigkeitszahlen

2.780.000 neue Aktien

Kapitalerhöhung Der Umbau unserer Erzeugungsanlagen und der Ausbau unserer Infrastruktur zugunsten von Energiewende, Versorgungssicherheit und zunehmender Digitalisierung erfordern hohe Investitionen. Diese wiederum führen zu einem steigenden Liquiditätsbedarf. Vor diesem Hintergrund haben im August 2023 unsere Aktionärinnen und Aktionäre einer Kapitalerhöhung zugestimmt. In einem Zeitraum von fünf Jahren kann das Grundkapital der Gesellschaft um bis zu 71,2 Mio. Euro durch die Ausgabe von bis zu 2.780.000 Aktien erhöht werden.

487,8 Mio. €

Unsere Investitionen Auch 2023 haben wir unsere Investitionen weiter gesteigert und vor allem für Maßnahmen für unsere Infrastruktur zugunsten von Versorgungssicherheit und Klimaschutz genutzt. Dazu zählen die Erweiterung und der Erhalt unserer Netze, die Errichtung eines Rechenzentrums, die Erneuerung unseres Heizkraftwerks West, der Neubau des Gemeinschaftskraftwerks Hanau und weitere Projekte.

1.869 eingereichte Fragebogen

Mitarbeiterzufriedenheit Mit über 1.800 eingereichten Fragebogen haben sich 68 Prozent der Belegschaft an der Mitarbeiterbefragung beteiligt. 69 Prozent der Befragten bewerten ihre allgemeine Arbeitszufriedenheit positiv. Sehr gut beurteilt wurden vor allem die Themen Teamwork, Arbeitszeitgestaltung sowie Arbeitsschutz und Gesundheit.

118 Mio. €

Wertbeitrag für die Stadt Frankfurt Mainova leistet einen Beitrag für ein lebenswertes Frankfurt. Seit vielen Jahren bringen wir den Wertbeitrag ein – 2023 waren es 118 Mio. Euro. Diese Summe kann die Stadt nutzen, um andere städtische Geschäftsbereiche, die für die Bevölkerung ebenfalls große Bedeutung haben, querzufinanzieren.

Impressum

Herausgeber
 Mainova AG
 Solmsstraße 38
 60486 Frankfurt am Main
 Telefon 069 213-02
 Telefax 069 213-81122
www.mainova.de

Redaktion
 Ferdinand Huhle (verantwortlich, Bereichsleitung Konzernkommunikation und Public Affairs)
 Daniela Halder-Ballasch (Projektleitung)
nachhaltigkeit@mainova.de

Konzept, Design und Realisation
 Stilmanöver GmbH & Co. KG, Mainz
www.stilmanoever.de

Texte
 Daniela Halder-Ballasch, Mainova AG

Fotografie/Bildnachweise
 Dennis Möbus
 PeopleImages / iStock
 Bernd Kammerer / motion events

Druck
 Druckerei Lokay e. K., Reinheim

Papier
 Inapa EnviroPolar

Hier erfahren Sie mehr

→ www.mainova.de/nachhaltigkeit
 → www.mainova.de/nachhaltigkeitsmanagement

mainova.de und Social Media
 Regelmäßig Storys rund um Nachhaltigkeit
 Folgen Sie uns



→ www.mainova.de/podcast

Mainova-Podcast:
 „Energieimpulse Frankfurt“
 Der Podcast mit Energie für alle, deren Herz für Frankfurter Entwicklungen schlägt

Natürlich, ehrlich und pur.
 Für dieses Poster verwenden wir das Papier EnviroPolar. Es ist ein Recyclingpapier aus 100 Prozent Altpapier. Das schont Ressourcen, verringert die Abwasserbelastung und reduziert den Wasser- und Energieverbrauch.

Gedruckt von der Lokay Umweltdruckerei, die für ihr Engagement mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2023 und 2024 ausgezeichnet wurde und die mit 100 Prozent Ökostrom und mineralölfreien Druckfarben arbeitet.



Nachhaltig- keit mit Plan

Unser Nachhaltigkeitsverständnis fußt auf den drei Säulen ESG: Environmental (Umwelt), Social (Soziales) und Governance (Unternehmensführung). In allen drei eng verzahnten Bereichen arbeiten wir intensiv daran, unserer unternehmerischen Verantwortung gerecht zu werden – für die Menschen, für die Umwelt, für die Region und für unsere Mitarbeitenden.

100
Prozent

E | Grüner Strom

Wir beliefern alle unsere Haushaltskundinnen und -kunden mit 100 Prozent Ökostrom.

500
Megawatt (MW)

E | Stromnetzausbau

In den nächsten Jahren bauen wir das Frankfurter Stromnetz um 500 MW Leistung und damit um rund 50 Prozent aus.

E | Recycling

Weniger Abfall, mehr Wiederverwertung – das ist unser Ziel. 2023 haben wir deswegen 93,79 Prozent unserer Abfälle recycelt.

93,79
Prozent Recyclingquote

180.000
Haushalte

E | Erneuerbare Energie

Aktuell können rund 180.000 Haushalte mit dem Stromertrag aus unseren Wind- und Solarparks versorgt werden – Tendenz steigend.

S | Ausbildung

Bis 2027 erhöhen wir die Zahl unserer Ausbildungsplätze schrittweise auf 70 Auszubildende und 30 dual Studierende – und das in 13 Ausbildungsberufen und acht dualen Studiengängen.

100
Nachwuchskräfte

S | Spenden

Mainova hat auch 2023 durch 370 Spenden kulturelle, soziale, Sport- und Bildungsprojekte unterstützt. Knapp 58 Prozent davon kamen Kindern und Jugendlichen zugute.

370
Spenden

S | Mitarbeitergesundheit

1.740 Mitarbeitende nahmen 2023 an 72 Aktionstagen, Präventionswochen, Kursen und weiteren Maßnahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements teil.

72
Maßnahmen

S | Menschenrechte

Mainova hat eine Menschenrechtsbeauftragte. Im Rahmen der Umsetzung des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes überwacht sie das Risikomanagement mit dem Ziel, Menschenrechte und Umweltbelange in globalen Lieferketten zu schützen und verbessern.

G | Einkaufen in der Heimat

Den Großteil unserer Einkäufe – 2023 waren es 63 Prozent – tätigen wir in der Region Frankfurt-Rhein-Main. Das bedeutet kurze Transportwege, weniger CO₂-Ausstoß und eine gestärkte Wertschöpfung vor Ort.

63
Prozent

G | SAIDI-Wert

Wir arbeiten kontinuierlich an einer zuverlässigen Versorgung – und an einem niedrigen SAIDI-Wert, also der durchschnittlichen Unterbrechung des Stromnetzes. 2022 lag er mit 9:13 Minuten unter dem Bundesdurchschnitt von 12:12 Minuten.

9:13
Minuten

G | Kundenbelange

Unsere Marktforschung prüft die Zufriedenheit unserer Kunden und Kundinnen. Dabei erreichten wir 2023 einen Wert im oberen Drittel der Skala – mit einem leichten Aufwärtstrend.

G | Compliance

Eine Voraussetzung für langfristigen Erfolg ist unternehmerisches Handeln im Einklang mit gesetzlichen Vorgaben und Grundsätzen guter Unternehmensführung. Unser Compliance-Management stellt diese regel- und werteorientierte Führung unseres Konzerns sicher.

